

SIMULADO GRÁTIS:

BANCO DO BRASIL



BB
2021

Escriturário
(Agente Comercial)

70 QUESTÕES ATUALIZADAS
PROPOSTA DE REDAÇÃO
GABARITO REVISADO

TEMPO:
05H

"O CORPO
ALCANÇA O QUE
A MENTE
ACREDITA"



SimuladosBR.Net



PROVA OBJETIVA

Língua Portuguesa

Texto I (Questões 01 a 04)

Na internet, mentiras têm pernas longas

Diz o velho ditado que “a mentira tem pernas curtas”, mas nestes tempos de internet parece que a situação se inverteu, pelo menos no mundo digital. Pesquisadores mostram que rumores falsos “viajam” mais rápido e mais “longe”, com mais compartilhamentos e alcançando um maior número de pessoas, nas redes sociais, do que informações verdadeiras.

Foram reunidos todos os rumores nas redes sociais – falsos, verdadeiros ou “mistos”. Esses rumores foram acompanhados, chegando a um total de mais de 4,5 milhões de postagens feitas por cerca de 3 milhões de pessoas, formando “cascatas” de compartilhamento.

Ao compararem os padrões de compartilhamento dessas milhares de “cascatas”, os pesquisadores observaram que os rumores “falsos” se espalharam com mais rapidez, aumentando o número de “degraus” da cascata – e com maior abrangência do que os considerados verdadeiros.

A tendência também se manteve, independentemente do tema geral que os rumores abordassem, mas foi mais forte quando versavam sobre política do que os demais, na ordem de frequência: lendas urbanas; negócios; terrorismo e guerras; ciência e tecnologia; entretenimento; e desastres naturais.

Uma surpresa provocada pelo estudo revelou o perfil de quem mais compartilha rumores falsos: usuários com poucos seguidores e novatos nas redes.

— Vivemos inundados por notícias e muitas vezes as pessoas não têm tempo nem condições para verificar se elas são verdadeiras — afirma um dos pesquisadores. Isso não quer dizer que as pessoas são estúpidas. As redes sociais colocam todas as informações no mesmo nível, o que torna difícil diferenciar o verdadeiro do falso, uma fonte confiável de uma não confiável.

BAIMA, Cesar

01. De acordo com o texto, no mundo digital, “mentiras têm pernas longas” porque

- A abordam temas desconhecidos pelo público.
- B conseguem atingir grande número de pessoas.
- C demoram muito tempo para serem desmentidas.
- D fazem propaganda de produtos desnecessários.
- E tendem a ser esquecidas em curto prazo de tempo.

02. Segundo a pesquisa mencionada no texto, entre as pessoas que mais espalham rumores falsos na internet estão os

- A estudantes ingênuos
- B jornalistas autônomos
- C pesquisadores jovens
- D políticos iniciantes
- E usuários novatos

03. O termo destacado está grafado de acordo com as exigências da norma-padrão da língua portuguesa em:

- A O estagiário foi ma treinado, por isso não desempenhava satisfatoriamente as tarefas solicitadas pelos seus superiores.
- B O time não jogou mau no último campeonato, apesar de enfrentar alguns problemas com jogadores descontrolados.
- C O menino não era mal aluno, somente tinha dificuldade em assimilar conceitos mais complexos sobre os temas expostos.
- D Os funcionários perceberam que o chefe estava de mal humor porque tinha sofrido um acidente de carro na véspera.
- E Os participantes compreendiam mau o que estava sendo discutido, por isso não conseguiam formular perguntas.

04. O sinal de dois-pontos (:) está empregado de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa em:

- A A diferença entre notícias falsas e verdadeiras é maior no campo da política: é menor nas publicações relacionadas às catástrofes naturais.
- B A explicação para a difusão de notícias falsas é que os usuários compartilham informações com as quais concordam: pois não verificam as fontes antes.
- C As informações enganosas são mais difundidas do que as verdadeiras: de acordo com estudo recente feito por um instituto de pesquisa.
- D As notícias falsas podem ser desmascaradas com o uso do bom senso: mas esperar isso de todo mundo é quase impossível.
- E As revistas especializadas dão alguns conselhos: não entre em sites desconhecidos e não compartilhe notícias sem fonte confiável.

05. De acordo com a norma-padrão da língua portuguesa, o acento indicador de crase é obrigatório na palavra destacada em:

A A história da iluminação começou quando o homem construiu, para transportar o fogo, as tochas primitivas, que pouco a pouco foram aperfeiçoadas.

B A melhoria nas tecnologias de iluminação pode estar agravando a poluição luminosa principalmente nos grandes centros urbanos.

C A poluição luminosa causa a saúde efeitos negativos, reduz a visibilidade das estrelas e interfere na observação astronômica.

D A privação das horas de sono torna-se um problema a longo prazo e pode até resultar em distúrbios crônicos na saúde.

E O mundo da iluminação não foi mais o mesmo depois da invenção da lâmpada elétrica, logo depois da invenção da iluminação a gás.

06. A palavra destacada atende às exigências de concordância da norma-padrão da língua portuguesa em:

A Atualmente, causa impacto nas eleições de vários países as notícias falsas.

B A recomendação de testar a veracidade das notícias precisam ser seguidas, para não prejudicar as pessoas.

C O propósito de conferir grandes volumes de dados resultaram na criação de serviços especializados.

D Os boatos causam efeito mais forte do que as notícias reais porque vem acompanhados de títulos chamativos.

E Os resultados de pesquisas recentes mostram que 67% das pessoas consultam os jornais diariamente.

07. A frase em que a colocação do pronome oblíquo obedece aos ditames da norma-padrão é:

A Abri o estojo, cheirando-o por um longo tempo.

B Seria-lhe útil ter um notebook de última geração.

C Me fascinou reviver o tempo de minha primeira infância.

D O que lembrou-lhe o estojo escolar foi o novo notebook.

E Conforme abria-o, sentia seu cheiro agradável cada vez mais forte.

08. Observa-se obediência à norma-padrão, no que se refere à regência verbal, em:

A A pobreza implica em muito sofrimento.

B Os governantes devem assistir aos pobres, diminuindo seu sofrimento.

C Todos aspiram a uma vida mais justa.

D A população não raro esquece dos menos favorecidos.

E É importante desejarmos ao fim da pobreza.

09. São acentuadas graficamente pela mesma razão as palavras:

A audácia – prudência – imprescindíveis – equilíbrio

B política – sábia – destrói – ótimo

C catástrofes – histórica – econômica – entretém

D além – ninguém – você – órfão

E três – há – até – só

10. Em qual dos períodos abaixo, a troca de posição entre a palavra sublinhada e o substantivo a que se refere mantém o sentido?

A Algum autor desejava a minha opinião sobre o seu trabalho.

B O mesmo porteiro me entregou o pacote na recepção do hotel.

C Meu pai procurou uma certa pessoa para me entregar o embrulho.

D Contar histórias é uma prazerosa forma de aproximar os indivíduos.

E Grandes poemas épicos servem para perpetuar a cultura de um povo.

Língua Inglesa

Texto II (Questões 11 a 15)

GIVE PEOPLE AUTONOMY

In a previous blog post I wrote that one of the best ways to motivate people is to stimulate a desire for mastery – and that breaking things into small pieces and showing progress through the pieces encourages the desire for mastery. Another tip for stimulating the desire for mastery is to give people autonomy. When people feel that they have some control over what they are doing and how they do it, then their desire for mastery increases. They will then be motivated to continue and keep learning. If people feel that they don't have any control or autonomy, then they lose the desire to learn and do more – they may lose the desire to master whatever task you are asking them to do. Here's an example: Let's say that you have created a language learning app. The desire for mastery will be automatically in play if the person wants to learn a language. However, if you want people to continue using the app, and use it frequently and often, then you have to do more than just present lessons in the app. One way to further stimulate the desire for mastery, is to give them some control over how they use the app. You can provide different types of exercises and interactions, such as listening, writing, or speaking the language, and let them choose which exercises and activities they need or want, and in what order to do them. If they feel they have control over how quickly they go through the lessons, which ones they repeat, which activities to engage in, and in what order, then they will be more motivated to keep learning. What do you think? Have you tried giving autonomy to keep people motivated?

WEINSCHENK, Susan

11. The main idea defended by the author in the text is that

- A the desire for mastery is encouraged when things are broken into small pieces.
 B people tend to feel more motivated when they are given more autonomy in their tasks.
 C language learning apps encourage people to learn more.
 D people's desire for mastery diminishes when they are given more autonomy
 E language learning is always very challenging.

12. The expression of the text “another tip” (line 5) suggests that the author

- A presented a tip before
 B presented two tips before.
 C has never presented any tip.
 D presents a tip by the first time
 E wrote about suspending people's autonomy.

13. In the fragments of the text: “they may lose the desire to master whatever task you are asking them to do” (lines 12-13) and “then you have to do more than just present lessons in the app” (lines 18-19), the verb forms in bold express the ideas, respectively, of

- A ability/ intention
 B necessity/ probability
 C possibility/ necessity
 D possibility/ habit in the present
 E intention/ necessity

14. In the sentence of the text: “However, if you want people to continue using the app, and use it frequently and often, then you have to do more than just present lessons in the app” (lines 17-19), the connector However can be replaced, without any change in meaning, by

- A Therefore
 B Moreover
 C Furthermore
 D Nevertheless
 E What is more

15. In the sentence of the text: “They will then be motivated to continue and keep learning” (lines 9-10), the pronoun they refers to

- A people in general.
 B people who have a job.
 C people who don't have a job.
 D language students.
 E students at the university.

Matemática

16. Em uma gráfica, certa impressora imprime 80 páginas em 5 minutos. Ontem, um funcionário precisava imprimir 720 páginas. Ele começou a imprimi-las pela manhã, mas a impressora funcionou por apenas 15 minutos, enguiçando em seguida. O funcionário chamou um técnico para consertá-la e, assim, pôde terminar o serviço na parte da tarde. Quantas páginas foram impressas à tarde?

- A 240
 B 320
 C 480
 D 520
 E 580

17. De um quadro de profissionais com quatro engenheiros e cinco técnicos pretende-se formar um grupo de cinco profissionais com, pelo menos, um engenheiro e um técnico. Nessas condições, quantas possibilidades diferentes existem de formação desse grupo de cinco profissionais?

- A 19
 B 20
 C 120
 D 125
 E 126

18. Para fazer determinado tipo de biscoitos, utilizam-se 100 g de manteiga para cada 250 g de farinha de trigo. Mantendo-se essa proporção, se uma cozinheira utilizar 500 g de manteiga, quantos gramas de farinha ela precisará utilizar?

- A 1.250
 B 750
 C 650
 D 400
 E 200

19. Considere a matriz A apresentada a seguir:

$$A = \begin{bmatrix} 1 & 2 & 0 & 0 & 0 \\ 4 & -1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 3 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 5 & 2 \\ 0 & 0 & 0 & 2 & 1 \end{bmatrix}$$

Qual é o valor do determinante dessa matriz?

- A -36
 B -27
 C -15
 D +18
 E +45

20. Conhecendo o fato de que a proposição “Todos os jogadores de futebol são convocados para a seleção” é falsa, conclui-se que

- A pelo menos um jogador de futebol não é convocado para a seleção.
- B pelo menos um jogador de futebol é convocado para a seleção.
- C todos os jogadores de futebol são convocados para a seleção.
- D todos os jogadores de futebol não são convocados para a seleção.
- E nenhum jogador de futebol é convocado para a seleção.

Atualidades do Mercado Financeiro

21. Por meio do Comunicado nº 33.455/2019, o Banco Central aprovou os requisitos fundamentais para a implementação do Sistema Financeiro Aberto (open banking) no Brasil. De acordo com o modelo proposto, o conceito de open banking refere-se à (ao)

- A integração de plataformas e infraestruturas de sistemas de informação para fins de compartilhamento de produtos e serviços entre as instituições financeiras, sendo vedada a identificação do cliente.
- B atribuição de uma nota de crédito ao cliente (credit score), que poderá ser consultada por qualquer instituição financeira, mediante prévio consentimento.
- C compartilhamento de dados cadastrais, produtos e serviços pelas instituições financeiras, mediante prévia autorização, por meio de sistemas de informações integrados que garantam uma experiência simples e segura ao cliente.
- D inclusão do nome do cliente em um cadastro positivo para fins de compartilhamento de dados, produtos e serviços pelas instituições financeiras, garantindo ao cliente acesso a taxas de juros menores.
- E implementação de uma interface de integração digital para compartilhamento de dados entre instituições financeiras, com base no princípio de que os dados pertencem às instituições, e não aos usuários.

22. “Um grupo de sete bancos que inclui o Santander, o CIBC e o UniCredit anunciou um grande avanço tecnológico. Eles estão entre as primeiras instituições financeiras do planeta a movimentar dinheiro real internacionalmente usando tecnologia baseada no sistema blockchain, uma base de dados com cópias idênticas distribuídas por diferentes computadores e controlada por diferentes entidades, as partes

envolvidas naquelas transações, sem um órgão que sirva de autoridade central.” (Folha - UOL) Para essas transações é necessária uma tecnologia digital que permite reproduzir em pagamentos eletrônicos a eficiência dos pagamentos com cédulas. Pagamentos assim são rápidos, baratos e sem intermediários. Utilizam uma espécie de Criptomoeda. Além disso, eles podem ser feitos para qualquer pessoa, que esteja em qualquer lugar do planeta, sem limite mínimo ou máximo de valor. Uma das moedas virtuais utilizadas nessas transações comerciais é:

- A EURO.
- B SCRYPT.
- C BITCOIN.
- D DAGGER.
- E DOLLAR.

23. A partir do dia 16/11/2020, o Pix foi amplamente disponibilizado para pagamentos e transferências. Desde o dia 05/10/2020, os consumidores já podiam acessar sua conta pelo aplicativo celular e fazer o registro das chaves Pix para receber de forma mais fácil, ou seja, associar às suas contas um método de identificação (número de celular, e-mail, CPF, CNPJ). No que se refere ao Pix, meio de pagamento criado pelo Banco Central (BC), assinale a alternativa INCORRETA:

- A O Pix foi criado para ser um meio de pagamento bastante amplo. Qualquer pagamento ou transferência que hoje é feito usando diferentes meios (TED, cartão, boleto etc.), poderá ser feito com o Pix, simplesmente com o uso do aparelho celular.
- B As transferências tradicionais no Brasil são entre contas da mesma instituição (transferência simples) ou entre contas de instituições diferentes (TED e DOC). O Pix é mais uma opção disponível à população que convive com os tipos tradicionais. A diferença é que, com o Pix, não é necessário saber onde a outra pessoa tem conta.
- C As transações de pagamento por meio de boleto exigem a leitura de código de barras, enquanto o Pix pode fazer a leitura de um QR Code.
- D No Pix a liquidação é em tempo real, o pagador e o recebedor são notificados a respeito da conclusão da transação, sendo que o pagamento pode ser feito apenas em dias úteis.
- E As transações de pagamento utilizando cartão de débito exigem uso de maquininhas ou instrumento similar. Com Pix, as transações podem ser iniciadas por meio do telefone celular, sem a necessidade de qualquer outro instrumento.

24. A respeito das definições de startups e dos respectivos tipos e nichos de atuação, assinale a alternativa correta.

A Startups B2B são as que têm outras empresas como consumidores finais e, para se manterem competitivas, precisam evitar que o respectivo modelo de negócio seja repetível.

B Startups são empresas nascentes escaláveis ou não, desde que atuem com negócios digitais inovadores e em cenários minimamente estáveis.

C Toda empresa no respectivo estágio inicial pode ser considerada uma startup, exceto franquizadas, por se tratarem, na verdade, de filiais de empresas cuja marca já é consolidada.

D Fintechs são bancos digitais que aproveitam o alcance da internet para ofertarem serviços financeiros a um custo menor e nos quais o foco está na experiência do usuário.

E Startups B2B2C são as que atuam com modelos de negócio repetível e escalável em parceria com outras empresas, visando à realização de vendas para o cliente final.

25. A pesquisa Febraban de Tecnologia Bancária 2019 revelou que, entre 2017 e 2018, as transações realizadas por meio de canais digitais cresceram 16%, totalizando 60% das transações bancárias. A respeito do uso dos canais digitais, assinale a alternativa correta.

A O aumento das transações com movimentação financeira nos canais digitais evidencia o aumento da confiança do cliente na segurança do canal.

B A abertura de conta por meio de canal digital somente pode ser efetuada usando um computador e o internet banking.

C O mobile banking somente pode ser usado para transações sem movimentação financeira.

D São considerados canais digitais o internet banking, o mobile banking e as agências bancárias no País.

E Internet banking e mobile banking são canais digitais mutuamente excludentes, ou seja, o cliente tem que informar ao banco qual canal quer usar para acessar as transações bancárias.

Matemática Financeira

26. Uma empresa deve pagar duas prestações, iguais e sucessivas, de R\$ 10.000,00. A primeira deve ser paga, no ato, pelo Sistema Francês - Tabela Price (ou seja, a série é antecipada no Sistema Price). A segunda prestação será paga ao final de 6 meses. O valor atual dessa dívida, dada uma taxa de juros de 60% ao semestre, é de:

- A R\$ 10.156,25.
- B R\$ 16.250,00.
- C R\$ 16.750,00.
- D R\$ 18.133,57.
- E R\$ 20.000,00.

27. Um advogado após receber R\$ 3.000,00 de honorários, resolveu aplicá-lo em um dos regimes de capitalização, simples ou composta, durante 4 anos, com taxa de 10% a.a. Após análise, ele pode concluir corretamente que, nessas condições, o regime de capitalização composta é mais vantajoso, em relação ao regime de capitalização simples:

- A só no intervalo entre o primeiro ano e o terceiro ano.
- B em todo o período.
- C a partir de 1 ano.
- D a partir de 2 anos.
- E a partir de 3 anos.

28. Qual é o tipo de sistema de amortização na qual o valor das parcelas do financiamento é sempre constante?

- A Sistema de Amortização Misto.
- B Sistema de Amortização Price.
- C Sistema de Amortização Constante (SAC).
- D Sistema de Amortização Americano.
- E Sistema de Amortização de Taylor.

29. João recebeu sua fatura do cartão de crédito no valor de R\$ 4.000,00 e, no dia do vencimento, pagou o valor mínimo exigido (que corresponde a 15% do valor total). O restante foi quitado um mês depois. Se a administradora do cartão de João cobra juros de 216% ao ano com capitalização mensal, sob regime de juros compostos, então o valor pago no ato da liquidação da dívida foi:

- A R\$ 4.000,00;
- B R\$ 4.012,00;
- C R\$ 4.100,00;
- D R\$ 4.120,00;
- E R\$ 4.230,00.

30. Um empréstimo no valor de R\$120.000,00 vai ser amortizado, através do Sistema de Amortização Constante (SAC) em 120 prestações mensais, à taxa de 4% a.m. O saldo devedor, após o pagamento da vigésima prestação, será de:

- A R\$90.000,00
- B R\$106.000,00
- C R\$108.000,00
- D R\$10.000,00
- E R\$100.000,00

Conhecimentos Bancários

31. Antonella é aprovada em concurso para ingresso em um determinado Banco. Sendo pessoa extremamente ambiciosa e calculista, programa a sua carreira estabelecendo, em cada momento temporal, o nível que deveria ser alcançado no plano de cargos e salários da instituição financeira. Não existem limites para o seu projeto e, para isso, utiliza todas as armas possíveis, inclusive o complexo jogo da sedução. Não basta apenas convencer os superiores, mas, também, os subordinados, estes para convencê-los a cumprir, em prazos curtos, as metas estipuladas pela alta gerência. Essas atitudes devem ser consideradas, sob a perspectiva ética,

A naturais, uma vez que são inerentes à progressão na carreira.

B admissíveis, pois não existe locupletamento pessoal.

C adequadas, uma vez que, socialmente diante do universo empresarial são estimuladas.

D rejeitáveis, diante do claro assédio moral.

E impugnáveis, diante da utilização de critérios de metas.

32. Um gerente de pesquisa vinculado ao superintendente de propaganda, ambos subordinados à Diretoria de Marketing do Banco I, verifica, através de um dos projetos que gerencia, a necessidade da divulgação dos serviços bancários prestados pela internet aos clientes dessa Instituição. Para vencer eventual resistência dos usuários em aderir à inclusão digital, em conjunto com a área de Informática, o gerente apresenta-lhes um mecanismo de acesso à rede com proteção avançada. Nos termos do Código de Ética do Banco do Brasil, em relação aos clientes, do modo como foi elaborado, tal projeto de inclusão realiza o primado da

A cortesia

B segurança

C competitividade

D precaução

E promoção

33. Atualmente, o Sistema Financeiro Nacional é composto por órgãos normativos, entidades supervisoras e por operadores. Um dos órgãos normativos que compõe o Sistema Financeiro Nacional é o(a) :

A Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - BNDES

B Banco Comercial

C Conselho Monetário Nacional

D Bolsa de Valores

E Superintendência de Seguros Privados – SUSEP

34. A Lar Doce Lar é uma empresa muito bem conceituada na produção e venda de móveis para cozinhas. Recentemente, ela recebeu uma grande encomenda, mas está enfrentando dificuldades de caixa e seu administrador financeiro considera que as taxas de juros cobradas pelas instituições financeiras estão extremamente elevadas. Uma alternativa para a solução desse problema pode ser a captação de recursos de terceiros por meio da emissão de

A CDI.

B CDB.

C Commercial Papers.

D Letras de Crédito Imobiliário.

E Letras Hipotecárias.

35. Em referência aos papéis exercidos pelo Copom e pela mesa de operações do mercado aberto do Banco Central do Brasil, com relação à taxa Selic, é estabelecido que:

A o Copom determina a meta para a Selic e a mesa de operações é responsável por manter a taxa diária próxima da meta;

B a mesa de operações determina a meta para a Selic e o Copom é responsável por manter a taxa diária próxima da meta;

C o Copom determina a meta para a Selic e é também responsável por manter a taxa diária próxima da meta;

D a mesa de operações determina a meta para a Selic e é também responsável por manter a taxa diária próxima da meta;

E o Copom persegue uma meta estabelecida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN).

36. Cartões de Crédito são utilizados para a aquisição de bens ou serviços nos estabelecimentos credenciados. Sobre os termos técnicos usados nesse segmento, leia os itens a seguir.

I. Portador – é a pessoa física ou jurídica usuária do cartão.

II. Bandeira – instituição que autoriza o emissor a gerar cartões com sua marca e que coloca estabelecimentos no mundo inteiro à disposição do portador.

III. Emissor – é a administradora que afilia estabelecimentos ao sistema de cartões de crédito da bandeira que é associada.

IV. Acquirer – é a administradora vinculada a uma instituição financeira autorizada pela bandeira a emitir cartões com seu nome.

Está correto apenas o que se afirma nos itens:

- A II e IV.
- B I e II.
- C II e III.
- D I, II e IV.
- E I, III e IV.

37. A fiança é uma das garantias existentes no Sistema Financeiro Nacional. Com base nas características da fiança, assinale a opção CORRETA:

- A a fiança é um instrumento de garantia aceito apenas para contratos de financiamento imobiliário;
- B a fiança pode ser do principal e dos acessórios, desde que seja dada por escrito;
- C se o fiador for casado não há necessidade de autorização expressa do cônjuge;
- D apenas as pessoas físicas podem prestar fiança;
- E qualquer pessoa pode ser fiador.

38. Lei Complementar n.º 105/2001: Art. 6.º As autoridades e os agentes fiscais tributários da União, dos estados, do Distrito Federal e dos municípios somente poderão examinar documentos, livros e registros de instituições financeiras, inclusive os referentes a contas de depósitos e aplicações financeiras, quando houver processo administrativo instaurado ou procedimento fiscal em curso e tais exames forem considerados indispensáveis pela autoridade administrativa competente. Conforme o entendimento do STF, o dispositivo anteriormente transcrito

- A fere o direito à privacidade e à intimidade.
- B é inconstitucional, pois o acesso a dados bancários pelo fisco depende de autorização judicial.
- C não ofende o direito ao sigilo bancário.
- D trata especificamente da quebra de sigilo bancário.
- E baseia-se no princípio da transparência dos tributos.

39. A Lei Geral de Proteção de Dados considera como dados pessoais sensíveis os dados sobre

- A contas bancárias.
- B viagens realizadas.
- C formação acadêmica.
- D origem racial ou étnica.
- E numeração de documentos.

40. Conforme a Política de Responsabilidade Socioambiental do Banco do Brasil, são alguns dos seus princípios, exceto:

A Atuar com responsabilidade socioambiental a partir das definições estratégicas, alinhadas às leis e normas que disciplinam o assunto, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), à Agenda 2030 Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e ao Acordo de Paris.

B Atuar em bases social e ambientalmente responsáveis, considerando a ética, a promoção dos direitos humanos, dos direitos fundamentais do trabalho, o meio ambiente e o desenvolvimento sustentável e a contribuição para universalização dos direitos sociais e da cidadania.

C Desrespeitar a diversidade e a equidade nas relações.

D Estimular, difundir e implementar práticas sustentáveis na cadeia de valor.

E Buscar continuamente a melhoria do desempenho socioambiental.

Conhecimentos de Informática

41. Sobre redes sociais, analise as afirmações a seguir:

I. O Twitter é uma rede social que permite que os usuários enviem e recebam mensagens de texto com uma quantidade limitada de caracteres. Essas mensagens são conhecidas como “tweets”.

II. Os Trending Topics (TTs) ou Assuntos do Momento, são uma lista em tempo real das frases mais publicadas no Twitter pelo mundo todo.

III. O LinkedIn é uma rede social utilizada principalmente por profissionais, com o intuito de apresentar suas aptidões buscando oportunidades oferecidas por outros profissionais e empresas.

IV. Após a criação de outras redes sociais para postagem de fotos e vídeos por parte de seus usuários, o Facebook foi extinto em 2014.

V. São exemplos de redes sociais Facebook, Twitter, LinkedIn e LibreOffice.

Apenas estão CORRETAS:

- A I, III e IV;
- B II, III, IV e V;
- C I, II e III;
- D II, IV e V;
- E I e V.

42. Com relação ao correio eletrônico, assinale a opção correta.

A Uma das propriedades do Outlook Express é a varredura de vírus antes de encaminhar qualquer tipo de e-mail.

B Antes de encaminhar uma mensagem, o Outlook Express compacta todos os arquivos anexos em um único arquivo chamado e-mail.zip.

C Para receber um e-mail, o destinatário deve estar online.

D Para utilizar o Outlook Express, é necessário que o serviço de webmail esteja funcionando.

E Ao se enviar e-mail para um destinatário com cópia para outro destinatário, ambos receberão a mesma mensagem, inclusive os arquivos anexos enviados.

43. _____ é um _____ utilizado para proteger um computador contra acessos não autorizados vindos da Internet. Marque a alternativa cujos termos preencham, corretamente, as lacunas da assertiva.

A Worm / programa

B Spyware / programa

C Firewall pessoal / programa

D Computação na nuvem (cloud computing) / procedimento

E Armazenamento de dados na nuvem (cloud storage) / procedimento

44. Assinale a alternativa que define corretamente as características de uma Intranet.

A É uma rede restrita na qual os seus serviços não são acessíveis através de um navegador (browser), uma vez que esse tipo de software é destinado somente ao acesso de páginas da Internet.

B É uma rede acessível somente para os colaboradores da equipe de TI de uma organização, através da qual são prestados suporte técnico e manutenção lógica dos equipamentos de informática.

C É uma rede de longa distância, porém com uma abrangência regional em vez de global, como a Internet.

D É uma rede geralmente de acesso restrito, normalmente disponível apenas aos colaboradores de uma instituição a qual ela pertence.

E A Intranet é uma página web utilizada de modo restrito e internamente por uma organização.

45. Leia as afirmativas a seguir sobre o conjunto de protocolos TCP/IP.

I. O protocolo HTTPS fica na camada de aplicação;

II. Assim como o modelo de referência OSI, possui sete camadas;

III. O TCP é um protocolo orientado a conexões confiáveis.

Assinale a opção CORRETA.

A Apenas I está correta.

B Apenas II está correta.

C Apenas III está correta.

D Apenas I e III estão corretas.

E Todas as afirmativas estão corretas.

46. Dentre as alternativas, encontram-se vários motivos pelos quais podemos perder a conexão com a internet ao utilizarmos uma rede com fio (Ethernet), exceto:

A WEP, WPA ou WPA2 não ativados.

B Modem ou Switch queimado.

C Placa de rede sem o driver necessário, ou seja, desconfigurada.

D Cabos de rede desconectados.

E Configuração de rede inapropriada ou incorreta.

47. Um profissional instalou, por engano, um software em um computador com o Windows 10, em português, e deseja retirar esse software de sua máquina. Com base nessa situação hipotética, é correto afirmar que, para realizar tal procedimento de forma correta e segura, ele deverá

A acessar o Explorador de Arquivos e excluir a pasta onde o software foi instalado.

B acessar o Gerenciador de Dispositivos, selecionar o software e realizar a exclusão segura.

C acessar a opção para a desinstalação de programas do Painel de Controle.

D acessar os recursos administrativos do Windows e ativar o recurso de exclusão segura de software.

E finalizar o processo do software em execução da memória e, em seguida, executar o aplicativo MSUninstaller.

48. No Gerenciador de Tarefas do Windows 10, é possível avaliar diversos itens de funcionamento do sistema operacional, que são divididos em algumas guias. São guias existentes no Gerenciador de Tarefas do Windows 10:

A Processos, Desempenho e Usuários.

B Aplicativos, Usuários e Ferramentas.

C Processos, Aplicativos e Rede.

D Sistema Operacional, Processos e Rede.

E Desempenho, Sistema Operacional e Componentes.

49. Analise o texto a seguir.

OLIMPÍADAS de Tóquio 2020

Assinale a opção que indica os três efeitos empregados no texto redigido no MS Word.

A Sombra, subscrito, tachado.

B Sombra, subscrito, versalete.

- C Sobrescrito, tachado, versalete.
 D Subescrito, tachado, todas maiúsculas.
 E Sobrescrito, todas maiúsculas, versalete.

50. Editando no MS Word você pode substituir palavras e expressões em todas as suas ocorrências executando apenas uma função. Essa função é chamada “Substituir” e pode ser encontrada no seguinte item da barra de ferramentas:

- A Inserir.
 B Revisão.
 C Exibição.
 D Início/Página Inicial.
 E Referências.

51. O ícone/botão abaixo, presente no Microsoft Edge refere-se:



- A à Pesquisa na web.
 B à Lista de Favoritos.
 C ao Modo de leitura.
 D ao Histórico de navegação.
 E às Configurações do MS Edge.

52. No contexto do MS Excel, assinale a fórmula inválida.

- A =B2-(D2)
 B =A10+B10
 C =A10*(B2)
 D =SE(A1=10;5;8)
 E =A10+SOMA(C1;C2)

53. Análise a planilha a seguir gerada pelo Excel.

	A
1	2
2	3
3	1
4	9
5	10
6	
7	

Qual é o resultado da célula A7 = MÉDIA(A1:A3)?

- A 9
 B 3
 C 6
 D 2
 E 10

54. Todo ambiente computacional necessita de um programa que permita que o usuário visualize todos os arquivos existentes, chamado gerenciador de arquivos. Sobre o gerenciador de arquivos Windows Explorer, do sistema operacional Windows, assinale a alternativa correta.

- A O gerenciador de arquivos pode ser ativado através do acionamento das teclas CTRL + A. (Obs.: o caractere "+" foi utilizado apenas para interpretação).
 B A cópia de arquivos não pode ser executada a partir do gerenciador de arquivos, que tem a função apenas de exibição.
 C O gerenciador de arquivos não tem opção de exibir arquivos ocultos de sistema.
 D Pelo gerenciador de arquivos, é possível ter somente um acesso de leitura dos arquivos, não podendo ser alterados dados e atributos.
 E O gerenciador de arquivos pode ser ativado através do acionamento simultâneo das teclas Windows e a tecla E.

55. Sobre sistemas operacionais, assinale a alternativa CORRETA.

- A O sistema operacional serve para efetuar o controle e gerenciamento do computador, abrangendo tanto as partes físicas quanto as partes lógicas.
 B O Linux é um sistema operacional de código fechado e, por isto, é pouco utilizado.
 C O Windows é um sistema operacional de código aberto e, por isto, é bastante utilizado.
 D Um sistema operacional é um software aplicativo que realiza o gerenciamento de hardware e software de um computador.
 E Um sistema operacional não é responsável pela gestão da memória de um computador.

Vendas e Negociação

56. Assinale a alternativa que indica objetivo(s) das ações de marketing de relacionamento com o cliente.

- A Satisfação, fidelização e lealdade do cliente e incremento na percepção de valor da marca.
 B Identificação de nichos de mercado e segmentação do público-alvo.
 C Diminuição da margem de lucro do vendedor ou prestador de serviço.
 D Modificações no produto para adequá-lo às peculiaridades da clientela.
 E Praça, preço, promoção e produto.

57. Um sistema de pesquisa de mercado obtém informações com base em dados primários e dados secundários. A respeito das vantagens do uso de

dados secundários em comparação aos dados primários, assinale a alternativa correta.

- A Precariedade na coleta de dados.
- B Diversidade na classificação dos dados.
- C Avaliação precisa do grau de exatidão das informações coletadas.
- D Muitas perspectivas e variedade de dados.
- E Dados sempre adequados e aderentes aos objetivos da pesquisa de mercado.

58. Para desenvolver uma proposta de valor, as empresas têm estas três alternativas bem conhecidas no segmento de vendas e difundidas na literatura de estratégia empresarial:

- A diferenciação de produtos, liderança em custo ou atendimento a um nicho.
- B escolha adequada do público-alvo, forças competitivas ou marca forte.
- C comunicação interna, competência gerencial ou cultura organizacional.
- D liderança de mercado, adequação da marca ou expertise em produção
- E preço baixo, marca popular ou aumento da capacidade de inovação.

59. Assinale a alternativa que apresenta um objetivo do processo de pré-venda.

- A Qualificar requisitos.
- B Buscar novos membros para o time.
- C Negociar com o time de desenvolvimento os prazos.
- D Buscar novos domínios de aplicação a serem atendidos.
- E Buscar prospecções e leads, e qualificá-los.

60. Sobre a sustentabilidade organizacional, assinale a alternativa correta.

- A As desvantagens para a organização referem-se ao aumento dos gastos com a matéria-prima e com maior dependência de instalações de tratamento.
- B Promove maior custo operacional e de manutenção na busca de produtos renováveis.
- C Devido ao grande investimento empresarial, o produto se torna mais oneroso restringindo a adesão dos consumidores.
- D A imagem da empresa possui pouca significância para o consumidor, tornando o investimento inviável para a organização.
- E Promove redução de custos futuros decorrentes de processos de despoluição e de manutenção.

61. O planejamento de vendas no setor bancário tem-se baseado na segmentação de mercado como

forma de obter mais sucesso nos negócios. Um objetivo da segmentação de mercado é

- A adotar uma abordagem única de vendas para toda carteira de clientes.
- B concentrar esforços em ações de vendas que sejam bem avaliadas.
- C desenvolver ações de vendas específicas para cada grupo de clientes.
- D reunir em um mesmo grupo clientes com necessidades e desejos distintos de compra.
- E selecionar os serviços bancários em função do grau de dificuldade.

62. Os serviços possuem quatro características principais: a imaterialidade ou intangibilidade, a inseparabilidade, a perecibilidade e a variabilidade dos produtos financeiros com as suas respectivas premissas, que afetam a elaboração de programas de marketing pelos bancos. A opção que se mostra incompatível com a característica específica dos serviços mencionados é:

- A os produtos bancários vendidos são intangíveis, pois não podem ser vistos, nem sentidos, nem ouvidos, sendo que a percepção de qualidade se faz pelas imagens tangíveis das instalações, funcionários e equipamentos das agências do banco;
- B a característica da inseparabilidade na venda de serviços financeiros ocorre porque a pessoa encarregada de prestar o serviço é parte dele, e, na maioria das vezes, o cliente também está presente quando o serviço é executado, havendo a interação entre eles;
- C na área da prestação de serviços de assistência 24 horas, a variabilidade está presente, por exemplo, quando se solicita um reboque ou um chaveiro; pelo fato de dependerem de quem os fornece, de onde e quando serão fornecidos, tais serviços não são padronizados;
- D de forma diferenciada dos produtos tangíveis, os serviços financeiros não podem ser estocados e, portanto, se não forem realizados no momento adequado, perdem a finalidade, o que caracteriza sua perecibilidade;
- E a imaterialidade dos serviços se evidencia quando um determinado serviço precisa ser realizado por um prestador específico, sendo o serviço produzido e consumido simultaneamente, inclusive com a participação ativa do cliente, o que pode vir a afetar os resultados.

63. O grau de percepção de valor, pelo cliente, em relação ao produto ou serviço, é dinâmico, podendo variar de acordo com o momento – antes da aquisição, imediatamente após a aquisição, após longo tempo de aquisição e utilização, entre outras

circunstâncias. Essa mudança na percepção de valor ocorre porque:

A um gap é instaurado entre o que a empresa oferece ao mercado e o que o cliente adquire, aumentando assim a percepção de valor.

B um cliente, ao adquirir um produto ou serviço, percebe que a sua expectativa de valor, em relação ao que está adquirindo, excede a sua expectativa de valor de qualquer outro produto ou serviço da concorrência.

C o grau de importância dos atributos de valor muda, à medida que a relação do cliente com o produto aumenta, podendo aumentar ou diminuir o valor percebido.

D o vendedor, ao adquirir um produto ou serviço, aumenta os benefícios do cliente e isso viabiliza a redução dos custos de aquisição, o que contribui para a diminuição da percepção de valor.

E as empresas focam o que os clientes desejam, generalizando e padronizando as suas necessidades, resultando no aumento da percepção de valor, porque os clientes são tratados de maneira uniforme

64. As diversas etapas da venda devem ser consideradas no planejamento dos serviços bancários. Uma delas, a pré-venda, engloba uma série de atividades relacionadas diretamente com os escriturários, na medida em que é uma etapa planejada para

A definir o valor a ser cobrado pelos serviços do banco.

B pesquisar as necessidades e desejos dos correntistas.

C analisar o ambiente mercadológico no momento.

D aumentar o conhecimento dos produtos comercializados.

E levantar os fatores externos que interferem nas negociações.

65. São consideradas ferramentas de Inbound Marketing:

A gerenciamento de blogs, SEO, análise de métricas e automação de e-mail-marketing.

B SEO, flyers, outdoors, mala-direta.

C propaganda em rádio e televisão, SEO, mala-direta, prospecção em empresas.

D prospecção em empresas, telemarketing, análise de métricas, mala direta.

E gerenciamento de blogs, SEO, análise de métricas e telemarketing.

66. Em relação à política institucional de relacionamento com clientes e usuários, a Resolução BACEN nº 4.539, de 24 de novembro de 2016, estabelece que as instituições financeiras

devem instituir mecanismos de acompanhamento, de controle e de mitigação de riscos, devendo os dados, os registros e as informações relativas aos mecanismos de controle, processos, testes e trilhas de auditoria serem mantidos à disposição do Banco Central do Brasil pelo prazo mínimo de:

A 1 ano;

B 2 anos;

C 3 anos;

D 4 anos;

E 5 anos.

67. Ainda com referência à Lei no 13.146/2015, que institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência), o Art. 27 dispõe que “A educação constitui direito da pessoa com deficiência, assegurados sistema educacional inclusivo em todos os níveis e aprendizado ao longo de toda a vida, de forma a alcançar o máximo desenvolvimento possível de seus talentos e habilidades físicas, sensoriais, intelectuais e sociais, segundo suas características, interesses e

A faixa etária”.

B aspirações pessoais”.

C expectativas familiares”.

D possibilidades econômicas”.

E necessidades de aprendizagem”.

68. Acerca do que dispõe a lei nº 13.146/2015 (Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência), no que tange à proteção da pessoa com deficiência, é correto afirmar que são considerados especialmente vulneráveis:

A a criança e o adolescente, com deficiência.

B a criança, o adolescente e o idoso, com deficiência.

C a criança, o adolescente, a mulher e o idoso, com deficiência.

D a criança, o adolescente e a mulher, com deficiência.

E a criança, a mulher e o idoso, com deficiência.

69. São circunstâncias agravantes dos crimes previstos no Código de Defesa do Consumidor:

A quando cometidos em detrimento de gestantes

B serem cometido sem época de estabilidade econômica.

C serem praticados em operações que envolvam alimentos, medicamentos ou quaisquer outros produtos ou serviços essenciais.

D ocasionarem médio ou grave dano individual ou coletivo.

E quando cometidos em detrimento de maior de setenta anos.

70. De acordo com o Código de Proteção e Defesa do Consumidor, toda pessoa, física ou jurídica, que adquire ou utiliza produto ou serviço como destinatário final é:

- A Assistência técnica.
- B Fornecedor.
- C Preposto de fornecedor.
- D Concessionário.
- E Consumidor.

Rascunho

PROVA DE REDAÇÃO

- A Redação deve ser estruturada na forma de texto em prosa do tipo dissertativo-argumentativo, e valerá **100,0** (cem) pontos, sendo de caráter **eliminatório**.
- A Redação será avaliada conforme os critérios a seguir: a) adequação ao tema proposto; b) adequação ao tipo de texto solicitado; c) emprego apropriado de mecanismos de coesão (referenciação, sequenciação e demarcação das partes do texto); d) capacidade de selecionar, organizar e relacionar de forma coerente argumentos pertinentes ao tema proposto; e) pleno domínio da modalidade escrita da norma-padrão.
- Será atribuída nota ZERO à Redação do(a) candidato(a) que: a) fugir ao tipo de texto em prosa dissertativo-argumentativo; b) fugir ao tema proposto; c) apresentar texto sob forma não articulada verbalmente em língua portuguesa (apenas com desenhos, números e palavras soltas ou em forma de verso); d) for assinada e/ou apresentar qualquer sinal que, de alguma forma, possibilite a identificação do(a) candidato(a); e) for escrita a lápis, em parte ou na sua totalidade.

Leia, com atenção, o texto a seguir:

A multiplataforma de mensagens instantâneas e chamadas de voz e de vídeo WhatsApp ainda não era onipresente nas telas dos smartphones dos brasileiros e tampouco era tão poderosa e versátil quando, em 2009, Telma Oeueing, 32, começou a utilizá-la. À época, a ferramenta era oferecida apenas como uma alternativa às mensagens de texto SMS com a vantagem de custar pouco. Com o tempo, mais e mais pessoas passaram a fazer uso do aplicativo e logo começaram a surgir os primeiros grupos, como os de colegas da faculdade ou do trabalho e os de familiares. Então, à medida que, diuturnamente, notificações começaram a se avolumar, tornou-se comum, para ela, a sensação de sentir-se pressionada a acompanhar as intermináveis conversas em diferentes grupos e a responder mensagens de amigos e conhecidos 24 horas por dia, sete dias por semana.

Sentindo-se cada vez mais sufocada, a mestranda em educação chegou a um ato extremo: apagou sua conta no aplicativo neste ano, quando, por conta da pandemia, sentiu que a frequência das conversas pelo mensageiro havia se ampliado exponencialmente. Contudo, o período de abstinência não durou muito – o que, na opinião dela, só prova como se instalou no país uma certa dependência das pessoas em relação à plataforma, que é utilizada por pelo menos 120 milhões brasileiros. Os dados são do próprio Facebook, que desembolsou a bagatela de US\$ 16 bilhões na operação de compra do WhatsApp em 2014.

De fato, a experiência de uso da ferramenta – que tem como principal apelo a rapidez, o baixo custo e a praticidade na comunicação – pode se tornar geradora de estresse e de ansiedade, como ocorreu no caso de Telma. “A sensação de constante disponibilidade e de cobrança por respostas tem impacto geral no bem-estar mental momentâneo e, no longo prazo, nas relações afetivas e na saúde”, observa o doutor em psicologia social Cláudio Paixão Anastácio de Paula, lembrando que o problema não é a tecnologia em si, mas a forma como a chamada “cultura da urgência”, em que se espera imediata reação a qualquer estímulo, foi potencializada neste canal. “O WhatsApp invadiu a vida das pessoas de forma que, hoje, tudo acaba se tornando um grupo na plataforma”, completa ele.

Tanto que, hoje, é difícil responder perguntas simples sobre o uso que fazemos do aplicativo. Enfim, quanto tempo dedicamos a responder amigos, colegas e outros contatos por meio do serviço e quantas vezes checamos as suas notificações diariamente? Em quantos grupos estamos e com quantos interagimos rotineiramente? Essas questões evidenciam como se tornou difícil quantificar o uso do WhatsApp. Mas as respostas para elas não indicam, necessariamente, um uso problemático da ferramenta – afinal, há quem lide bem com o aplicativo mesmo se a frequência de utilização for mais assídua. Neste sentido, outras perguntas tornam mais perceptíveis indícios de uma relação abusiva com a plataforma. No fim das contas, como nos sentimos quando uma mensagem não é respondida imediatamente? E que sensação temos ao deixar alguém sem resposta?

Império do WhatsApp: imediatismo que pode gerar ansiedade. Disponível em: <https://www.otempo.com.br>

Considerando que o texto apresentado tem caráter meramente motivador, redija um texto dissertativo a respeito do seguinte tema: **Imediatismo da sociedade moderna e a dificuldade em lidar com as frustrações.**

Rascunho

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

Gabarito Rascunho

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70										

SimuladosBR

Gabarito

Simulado Grátis – Banco do Brasil

ESCRITURÁRIO (AGENTE COMERCIAL)

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	E	A	E	C	E	A	C	A	D	B	A	C	D	A	C	D	A	B	A
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
C	C	D	E	A	B	C	B	B	E	D	B	C	C	A	B	B	C	D	C
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
C	E	C	D	D	A	C	A	C	D	C	D	D	E	A	A	D	A	E	E
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70										
C	E	C	D	A	E	E	C	C	E										

MODELO DE REDAÇÃO

No filme "Parasita", ganhador do Oscar de 2020, um dos protagonistas afirma que todo tipo de plano falhará, pois a vida não pode ser planejada. Em semelhança com a realidade, a frustração atinge as pessoas quando algo dá errado (ou melhor, sai do planejado), e o sentimento de imediatismo apenas piora essa sensação porque as faz querer coisas num tempo fora do seu alcance. A idealização da vida nunca será como orquestrada, por isso é importante saber lidar com o imediatismo e a frustração, consequências da ansiedade advinda das redes sociais e da influência midiática.

Em primeiro plano, a inquietação gerada pela tecnologia atualmente contribui para a persistência do problema. De acordo com uma palestra do professor Pedro Calabrez, o Instagram, o Facebook e afins são programados para que o usuário permaneça neles. As notificações — likes, comentários e visualizações — dão uma falsa sensação de felicidade, causando ansiedade, já que ver o número de curtidas se torna uma necessidade real associada a uma sensação de prazer. Uma vez absortos pelas redes sociais, as pessoas tendem a achar que tudo a sua volta acontece na mesma velocidade, o que é simplesmente uma ilusão.

Outrossim, a influência midiática é outro fator latente para a causa do problema. Em uma música da estrela Ariana Grande, ela canta: "I want it, I got it". Trata-se, portanto, sobre querer e ter no mesmo instante. Na televisão e na indústria cinematográfica e musical isso é muito presente; os vendedores tentam convencer os consumidores de que precisam de algo, e que se não o tiverem, estarão perdendo alguma coisa. Dentro de comerciais e propagandas, por exemplo, tal fenômeno é notório. Assim, é possível perceber como a sociedade é impulsionada a agir conforme suas vontades imediatas, sem pensar nas consequências e frustrações que serão geradas a partir disso.

Então, uma intervenção faz-se necessária. Cabe aos sistemas de ensino introduzirem o tema "ansiedade" — cada vez mais recorrente e presente na vida dos jovens, e importante para o entendimento do imediatismo — nas aulas de sociologia e biologia, por meio de debates e atividades curriculares. Dessa forma, os alunos aprenderão como a frustração surge e saberão lidar melhor com ela, uma vez que compreendem: que nem tudo pode ser controlado e que adversidades engrandecem o ser humano. Logo, por metáfora, os estudantes irão entender que entre plantar e colher, existe o regar e esperar.